

MOSAWI9

أسرار

التسويق الالكتروني

ما تم إخفاءه عنك من طرف المسوقين

TOP SECRET ^xجـ

تأليف: ياسين دوراس

من مكتب ياسين دوراس:

مرحبا،

اولا اريد ان اشكرك على استثمار وقتك الثمين من اجل قراءة هذا الكتاب الذي قمت بكتابته بكل حب من أجلك كما انني اتمنى ان يكون هذا الكتاب هو الشيء الذي لطالما بحث عليه كثيرا من اجل تغيير حياتك للافضل!

في هذا الكتاب سنتعرف فيه على مجال سبي CPA الذي يعتبر واحدا من أكثر المجالات ربحا في الانترنت، كما أنني سأشارك اسراراً في هذا المجال بحيث يصبح مجال السبي واحدا من اسهل المجالات بالنسبة لك حتى لو كنت مبتدأ ولم تسمع عن مجال التسويق الالكتروني يوما... **فقط للإشارة** هذا الكتاب هو موجه للمبتدئين والمحترفين على حد سواء!

قبل أن نتطرق إلى التقنيات والأسرار التي اريد ان اشاركها معك في هذا الكتاب والتي ستمكنك من تحقيق ارباح محترمة من مجال السبي بطريقة سلسلة وبدون تعقيدات، دعني اولاً اعرفك عن نفسي وكيف أستطيع مساعدتك!

إن كنت متابعا لنا قبل فترة فانت تعلم مسبقا كل شيء عني لكن ان كانت هاته اول مرة تتابعنا فيسعدني ان اعرفك عن نفسي...

اسمي ياسين دوراس مؤسس موقع المسوق الذي يعتبر الان الموقع رقم 1# في مجال التسويق الالكتروني والعمل على الانترنت في الوطن العربي... عمري 21 سنة اعمل في مجال التسويق بالعمولة واعتبر سوبر أفليت في العديد من الشركات كديجي، شوبيفاي، كليك فانل والعديد من الشركات التي يتجاوز دخلها 9 ارقام، بالمناسبة كل ما عليك هو تحقيق أزيد من \$10.000 في اليوم مع إحدى هاته الشركات كي تحصل على لقب سوبر أفليت وهذا ما سنتعرف عليه اليوم خطوة بخطوة...

السبب الذي جعلني احب مجال السببي هو انه مجال جيد جدا لا يحتاج منك التواصل المباشر مع العميل بحيث اننا نكون فقط كوسيط لكن ما احب فيه اكثر انه مجال يحتاج لإبداع كي تحقق ارباح جيدة!

إن كنت من الأشخاص اللذين لا يملكون اي ابداع لا تقلق في هذا الكتاب سأشاركك بعض الاسرار التي ستجعلك تقوم بتحقيق ارباح محترمة فقط عن طريق نسخ الإستراتيجيات التي سأشاركك اياها!

لكن قبل ذلك دعنا نتعرف أولا عن مجال السببي بصفة عامة والأدوات التي ستحتاجها من أجل العمل فيه...

ما هو مجال السببي او التسويق بالعمولة؟

تخيل معي شخص يملك منتج معين ثمنه \$20 ويريد بيعه، لنقل ان تكاليف إنتاج ذلك المنتج هو \$10 إذا الربح الصافي للشخص هو \$10... إذن هذا الشخص سيقوم بالذهاب عند المسوقين ويقول لهم لو تمكن أي شخص من بيع هذا المنتج سيحصل على \$5!

وبالتالي انت كمسوق ستقوم باخذ ذلك المنتج وتبحث عن مشتريين وتقوم ببيعه وتحصل على \$5 من كل عملية بيع!

بخلاصة هذا هو مجال التسويق بالعمولة بحيث انك تعتبر وسيطا فحسب وما احبه في مجال السببي هو أن دورك ينتهي بمجرد ان تقوم بربط البائع من المشتري وتأخذ عمولتك وليست ملزما بتقديم أي دعم للعميل فذلك من مسؤولية البائع!

ستقول مع نفسك: **لماذا لا يقوم البائع ببيع منتجه بنفسه ويحتفظ بكل الأرباح؟**

سؤال وجيه، في الحقيقة انا طرحته هذا السؤال مع نفسي عندما كنت مبتدا...

الإجابة على هذا السؤال تتمثل في شيئين:

1- البائع هو فقط مُنتجٌ ولا يعرف كيف يسوق للمنتج ويحتاج من يساعده!

2- حتى لو افترضنا ان البائع هو مسوق محترف فهو لن يتمكن من بيع أعداد كبيرة فهو يحتاج آلاف الحسابات الإعلانية، آلاف الأشخاص كي يقوموا بإدارة حملاته... وهذا سيسبب له مبطناً نوعاً ما في التوسع وعمل Scaling لمنتجاته لذلك هو يحتاج لمسوق مثلك يساعده في القيام بذلك او بالاحرى هو في حاجة لمسوقين مثلنا لكي يتوسع ويضاعف مبيعاته!

في المثال السابق تعرفنا على مجال التسويق بالعمولة في حالة البيع CPS لكن مجال السببي يتمثل في اي شيء ليس بالضروري ان تبيع منتج...

وكي نفهم هذا بشكل أوضح يجب ان نقوم بالتعرف على تعرف مجال السببي CPA

مجال السببي CPA: هو ببساطة يعني الدفع مقابل كل عملية (Cost Per Action) وهاته العملية يمكن ان تكون اي شيء (تحميل تطبيق، ادخال رقم الهاتف، ادخال إيميل، شراء منتج، ملئ إستمارة...)

لهذا تجب ان هنالك من هو متخصص في مجال السببي وتجده يعمل فقط في مجال:

CPI = Cost Per Install: وفي هاته الحالة المسوق يحصل على عمولة فقط ان تمكن من إقناع العميل بتحميل تطبيق، لعبة او برنامج معين.

CPS = Cost Per Sale: وفي هاته الحالة المسوق يحصل على عمولة فقط ان تمكن من إقناع العميل بشراء منتج معين.

CPL = Cost Per Lead: وفي هاته الحالة المسوق يحصل على عمولة فقط ان تمكن من إقناع العميل بإكمال إستمارة معينة او الاجابة على اسئلة معينة...

وكلما زادت صعوبة المهمة زادت العمولة التي تحصل عليها!
لذلك تجد ان عروض البيع CPS هي من تدفع اكبر عمولة وقد تصل لمئات الدولارات إن لم أقل الاف الدولارات أحيانا على كعمولة على كل عملية بيع تقوم بها!

في المقابل نجد ان عروض CPL او CPI هي الاسهل بحيث انك تجلب فقط عميل كي يقوم بادخال إيميله او تحميل تطبيق معين لذلك نجد ان العمولة التي تحصل عليها تتراوح فقط بين \$1 و \$5...

خلاصة:

عرض سهل = \$

عرض صعب = \$\$\$

ومن هنا ظهرت شركات السببي كـ [OGAds](#), [CPA Grip](#), [CpaBuild](#) و [Max Bounty](#) بحيث انها تكون وسيط بين التاجر والمسوق وتؤكد انه لن تحدث أي عملية نصب في المقابل هي تأخذ عمولتها (لكن لا تقلق في الاخير ستظل رابحا، فانا افضل ان يتم اخذ نسبة صغيرة من ربحي على أن ان يتم النصب علي من طرف التاجر).

ومهمتك الان كمسوق بالعمولة هو ان تختار للترويج للعروض التي تناسب مهارتك فإن كنت تجيد عن الإقناع وسيء في جلب الترافيك فربما تكون عروض CPS افضل لك لانه ترافيك قليل يمكن ان يحقق لك ارباح جيدة... اما لم كنت تجيد جلب الترافيك بشكل وفير لكنك متوسط في الإقناع فربما عروض CPL او CPI هي أفضل بالنسبة لك!

اتمنى ان اكون قد اوصلت لك مبدأ التسويق بالعمولة أو ما يسمى بمجال السببي CPA...

صحيح أن مجال السببي هو واحد من أفضل المجالات كي تحقق أرباح جد محترمة في فترة وجيزة لانه بمجرد ان تجد العرض المناسب فإن مسألة تحقيق 5 أرقام (+\$10.000) في اليوم سيكون أسهل شيء بالنسبة لك لكن إن كنت مبتدأ فإنك ستواجه العديد من الصعوبات والتحديات التي ستجعلك تتراجع عن التفكير في دخول مجال السببي (لا تقلق في النهاية سأشاركك بعض الاسرار ستجعل كل شيء سهل وبسيط)

سبلبات مجال السببي بمفهومه العادي:

صحيح انك تقول مع نفسك أن مجال السببي هو جد سهل فمثلا لو افترضنا ان هنالك عرض يطلب منك جلب ناس كي يدخلوا إيميلهم وستحصل على كل شخص \$1 ستقول مع نفسك ان هذا امر رائع وكل ما علي هو جلب 10.000 شخص (وهذا أمر جد سهل بإعلانات Pop Ads ولن يكلفك حتى \$50) وستحصل على \$10.000!

لكن مع الأسف الأمر ليس بهاته السهولة...

وذلك لأن صاحب العرض يقيدك بالعديد من الشروط ومن بينها أن صاحب العرض لن يقبل اي إيميل ترسله له بل يجب أن يكون في نفس النش ومهتما كي يتمكن هو بعد ذلك من تحويل ذلك الإيميل لعملية بيع، ثانيا صاحب العرض يطلب منك ترافيك معين على سبيل المثال: "فقط سكان أمريكا من يستعملون شركة اتصال A&T"

وبالتالي لو جلبت اي ترافيك لا تشمل فيه الشروط التي يشترطها صاحب العرض فلن يتم الدفع لك ويمكن حتى أن يتم حجبك عن ترويج العرض وذلك لأن جودة Leads التي ترسلها هي جد ضعيفة...

في المقابل احب ان اروج لعروض CPS لأنها لا تشترط عليك اي شيء كل ما عليك هو جلب المبيعات وحسب لا يهم من اي بلد او شيء من هذا القبيل... لكن كما اشترت فاصعب العروض التي يمكن أن تروج إليها هي عروض CPS لأن ذلك سيتطلب منك جهدا كبيرا ومهارات كبيرة كي تتمكن من إقناع العميل بشراء ذلك المنتج لذلك غالبا ما نجد أن المسوقين يبتعدون عن هاته العروض لأنها صعبة...

اعلم انني احببتك لكن دعني أقول لك حقا ان مجال السببي هو مجال يستحق التجربة!

انتظر ماذا لو قلت لك انه يمكنك ان تحقق ارباح جد كبيرة في مجال السببي وبدون الحاجة لكل هاته التعقيدات؟!!

اولا دعني أسألك هل سمعت يوما بعروض ل Incentive؟

إن كان جوابك نعم فهذا جيد لانك ستفهم ما الذي سأحدث عنه الآن!

اما ان كان جوابك لا، فلا مشكلة سنعرف على هذا بعد قليل وسأعلمك كيف تستغل هاته العروض كي تحقق ارباحا جيدة في وقت وجيز!

في المثال السابق كنت قد تحدث لك عن عروض CPL وهي عروض جد مربح فبمجرد ان يدخل العميل ايميله او رقم هاتفه انت تحصل على عمولتك وهذا امر رائع فلو حصلت على 10.000 زائر هذا يعني \$10.000 لكن مع الاسف هنالك شروط لصاحب العرض وهي ما تجعل الأمر صعبا نوعا وبالتالي ستحتاج أدوات تتبع ك Voluum لكنها مكلفة كما انك ستحتاج ان تخسر الكثير كي تبدأ بتحسين حملتك الاعلانية وتبدأ بالربح!

في المقابل عروض ل Incentive هي عروض تسمح لك بالترويج لها باي شكل تريد حتى لو قمت بالدفع لصديقك كي يدخل إيميله **فهي لن تحاسب على جودة Lead التي ترسلها لها...**


تخيل معي انك يمكنك الذهاب لمواقع للخدمات المصغرة وتطلب منهم إكمال كل عرض مقابل \$0.5 وانت تحصل في المقابل على \$1 اليس هذا جنوني؟

لكن مع الاسف عروض Incentive التي تسمح لك بالترويج لها بشكل مباشر هي جد قليلة...

المهم بعد التطور الذي شهده العالم بعد انتقالنا من web 1.0 ل web 2.0 حدث أيضا تطور في مجال السببي وظهر شيء جديد يسمى بـ Content Locker.

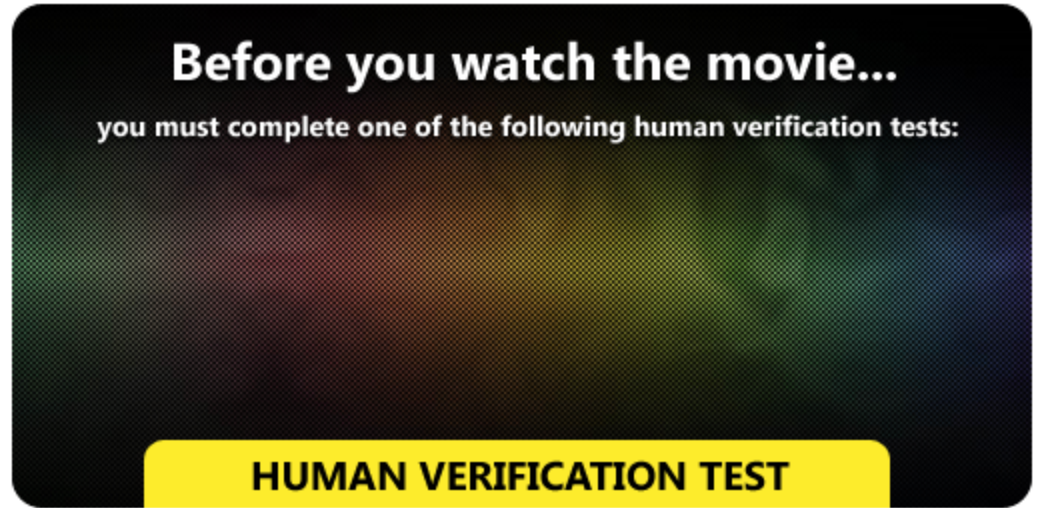
كي اكون صريحا معك فبعد ظهور Content Locker في مجال السببي لقد تغير الوضع بأكمله في مجال السببي ومن كان يحقق \$5 في اليوم اصبح الان يتحدث عن \$500 واكثر

ستقول لي وما هو Content Locker؟

ببساطة هو ان تقوم بعمل قيد (قفل ) لشيء معين يريده الشخص وحتى يتمكن الشخص من الحصول على ذلك الشيء يجب عليه ان يقوم بإكمال عرض ...CPA

على سبيل المثال:

“ في بعض الاحيان تجد هنالك افلام حديثة يكون الجميع بانتظارها لم تطرح بعد لا في نتفليكس او اي منصة أخرى فإذا بك تجد موقع معين به الفلم الذي تريده بجودة HD فعندما تريد ان تشاهد الفيديو تتفاجئ انه يقول لك (حتى تتمكن من مشاهدة الفلم يجب عليك ان تجيب على هاته الاسئلة) في هاته اللحظة كل همك هو ان تشاهد الفلم فتقوم بالإجابة على الاسئلة!



“مبروك عليك لتوك قمت بإكمال عرض CPA بدون حتى أن تدري!”

الجميل في Content Locker او قفل المحتوى هو انه ديناميكي اي ان العروض التي تظهر وسطه تتغير حسب بلد الشخص والاجمل من هذا ان جميع العروض الذي تظهر فيه هي عروض Incentive وهذا يعني انك ستتوصل برباحك بكل سهولة وبدون مشاكل لان اصحاب هاته العروض يسمحون لك بالترويج لها بأي شكل كان!

لذلك تجد أن الشركات التي تدعم قفل المحتوى جد قليلة ومن أشهرها: [OGAds](#) و [CpaGrip](#) و [CpaBuild](#)...

على العموم إن كنت تريد البدء في مجال CPA فانصحك بالتركيز على مجال Content Locker لعدة أسباب من بينها:

- 1. التحويلات تكون اسهل:** فالشخص يكون متلهف من أجل الحصول على شيء معين ويمكنه ان يقوم بأي شيء مقابل حصوله على ذلك الشيء.
- 2. لن تكون مضطرا لاستهداف شريحة معينة او بلد معين:** إن سبق وعملت في مجال CPA فانت تعلم انك مجبر على تسويق عرضك في

الدولة التي يفرضها عليك المعلن وإلا لن تكسب شيء! لكن في حالة كنت تريد ان تسوق لعروض CPA عن طريق الترافيك المجاني سواء عن طريق صفحتك على الفيسبوك او قناتك على اليوتيوب ذلك سيكون امرا صعبا خصوصا ان متابعينك سيكونون من دول مختلفة ولن تستفيد منهم! لكن Content Locker هو شيء ديناميكي حيث ان عروض CPA التي تظهر به تظهر حسب بلد الشخص والعروض التي تناسبه هو... وهذا يعني انك ستتمكن من إستهداف الجميع ولن تفقد اي شخص!

3. لن تكون محصورا بعرض واحد بل يمكنك مواكبة الحدث: بالنسبة

للأشخاص الذين يعملون في مجال CPA فهم يقومون بتجربة العديد من العروض حتى يتمكنوا من إيجاد العرض المناسب وفور أن يتمكنوا من إيجاد العرد الجيد مع صفحة الهبوط التي تناسبه سرعان ما يتم التجسس عليهم وإستخدام نفس صفحات هبوطهم ونفس مصادر الترافيك الخاصة بهم! وهذا ما يجعل الشخص ينتقل من عرض لآخر دون ان يحقق عائدا محترما خصوصا لو كان مبتدئ... لكن مجال Content Locker هو مجال خصب والمنافسة به شبه منعدمة، في المثال السابق تحدثنا عن مجال الافلام لنقل ان فلما قد صدر وقد حققت عن طريقه \$6500 كل ما عليك هو إيجاد فلم آخر واستخدام نفس الطريقة...

ستقول لي كل هذا رائع لكن كيف ساقوم بهذا...

لا تقلق سنتعرف على كل شيء بعد قليل!

الآن دعنا نتعمق في الأمر قليلا...

إن كنت تظن ان تحقيق \$1000 هو أمر صعب فسوف تغير وجهتك نظرك بعد إنهاء هذا الكتاب...

في المثال السابق شرحنا فيه لمحة بسيطة عن Content Locker في مجال الافلام و Streaming بشكل عام!

صحيح أن هنالك من سيقول أنني قد ابالغ عندما اقول \$6500 عن طريق فلم واحد...

لكن يجب ان تعلم ان بعض الافلام يمكن ان تحقق لك أزيد من \$50.000 إن تمكنت من تصدر نتائج البحث فيها خصوصا ان هاته الافلام يصل معدل البحث فيها لأزيد من 20 مليون بحث شهريا...

رغم كل هذا فانا افضل إستعمال Content Locker في مجال الالعب...

ستقول لي لماذا؟

بخلاصة لأن مجال الالعب تكون نسبة التحويل به جد مرتفعة وذلك راجع لأن الطفل لا يفكر كثيرا مثلنا بل همه الوحيد هو الإستمتاع وحصوله على ما يريد بأي وجه كان!

إذن دعنا نتعرف على الأمور بشكل مفصل...

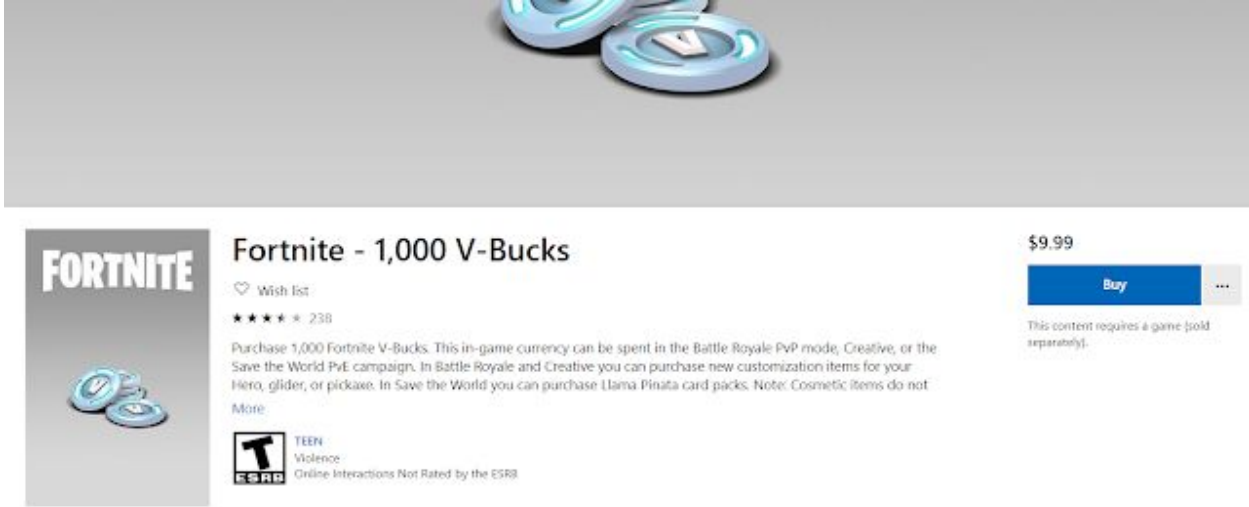
اولا يجب ان تعلم ان كل لعبة من الالعاب المشهورة بها المال الخاص بها

فعلى سبيل المثال لعبة: Dofus بها "Kamas"، لعبة Pubg بها "UC" ولعبة

Fortnite بها "Vbucks". حتى تحصل على هاته الاموال يجب ان تدفع مالا حقيقيا

لنقل على سبيل المثال حتى تحصل على "UC 600" يجب ان تدفع "\$10" وحتى

تحصل على "Vbucks 1000" في لعبة فورتنيت يجب ان تدفع \$10



على العموم من يملك اكبر قدر في مال اللعبة يكون مميزا عن البقية وهذا ما يبحث عنه كل طفل...

لكن هنالك مشكل...

الطفل لا يستطيع ان يقنع والديه بان يشتريا له مال اللعبة (ربما قد عشت هذا الموقف في صغرك)...

إذن ما الحل؟



سيبدأ الطفل بالبحث عن طرق ملتوية حتى يحصل على مال اللعبة وذلك باستعمال كلمات دلالية كـ "Hack" و "Free" وفي بعض الأحيان "Generator".


كما يعلم الجميع فلعبة "Fortnite" تحتل المركز الأول بعد لعبة "COD" و "PUBG" لحدود الساعة...

دعنا نتعرف جميعا على معدل البحث عن كلمة "Free Vbucks" شهريا


حسب "UberSuggest" فمعدل البحث في امريكا لوحدها قد يصل لأزيد من 500.000 بحث

free vbucks

 English... 


















140 Keyword Ideas

 Filters

SUGGESTIONS

RELATED

<input type="checkbox"/>	KEYWORD 		VOL 		CPC 		PD 		SD 	
<input type="checkbox"/>	free vbucks		246,000		\$0.10		56		64	
<input type="checkbox"/>	free v bucks		246,000		\$0.10		56		59	
<input type="checkbox"/>	free v bucks generator		33,100		\$0.10		50		30	
<input type="checkbox"/>	fortnite free v bucks		22,200		\$0.13		73		33	
<input type="checkbox"/>	free v bucks no verification		14,800		\$0.09		40		22	

كما اشترت فهااته النتيجة في أمريكا لوحدها فقط في العالم كاملا قد تصل معدلات البحث لأزيد من 10 مليون بحث في مختلفات اللغات والاجمل من هذا ان كل هذا العدد الضخم في لعبة واحدة ناهيك عن اللعب الاخرى كـ "FiFa" وغيرها...

حتى الآن كل شيء جيد بالنسبة لك وربما انت في قمة الحماس...

لكن قبل هذا اريد ان انبهك مرة أخرى كما اشترت في البداية: "كل ما سنتحدث عليه اليوم هو ليس اخلاقيا وهاته الطريقة التي أشاركها معك الآن هي فقط من اجل مساعدتك على جمع رأس مال محترم في فترة وجيزة، ومن الجانب الديني فهي حرام"

ستقول م نفسك: ياسين مادامت هاته الطريقة غير اخلاقية فلماذا تشاركها معي...

في الحقيقة لم أفكر يوما أنني سأشارك هاته الإستراتيجية مع العموم...

لكن قبل أشهر وصلني ايميل من شخص عراقي كان يعاني من ازمة مالية كما ان والدته كانت تعاني من مرض خطير وتحتاج علاجاً في اسرع وقت، اذكر رسالته بشكل تام حيث ذكر لي انه في موقف لا يسمح له بالتفكير فيما هو اخلاقي وغير أخلاقي كل ما يفكر به هو إنقاذ والدته...

فشاركته معه لمحة فحسب عن الطريقة وليس التفاصيل كما تقراه الآن وقد حقق ارباح تجاوزت ل 5 أرقام في مدة لا تتجاوز ل 6 اشهر...

لا اقول لك انك تستطيع ان تحقق مثله...

ربما تحقق أكثر منه او تحقق اقل منه...

لكن ما اعرفه ان هذا الشخص كان يملك "WHY" التي تحركه تجعله يعمل ساعات طويلة بدون ملل الا وهي "إنقاذ والدته..."

بعد مدة فهمت ان هنالك العديد من المتابعين اللذين يملكون ظروفاً صعبة وهنالك البعض الذي يملك افكاراً إبداعية ويحتاج فقط تلك الدفعة التي ستجعله يحقق ما لم نستطع نحن تحقيقه...

اعلم ان هنالك عدداً محترماً سيلومني لأنني سأشاركك هاته الطريقة... كل ما اتمناه منك هو بعد ان تحقق راس المال الذي ستحتاجه حاول ان تستثمره في مجال آخر سواء في ل "Online" او "Offline".

لكن لا تقلق سأشاركك ايضاً في هذا الكتاب إستراتيجية ستتمكنك من تحقيق ارباح أكثر من جيدة وبطريقة اخلاقية 100% فقط اردت ان اتحدث عن نش الالعاب لانه من افضل المنشآت من ناحية الأرباح!

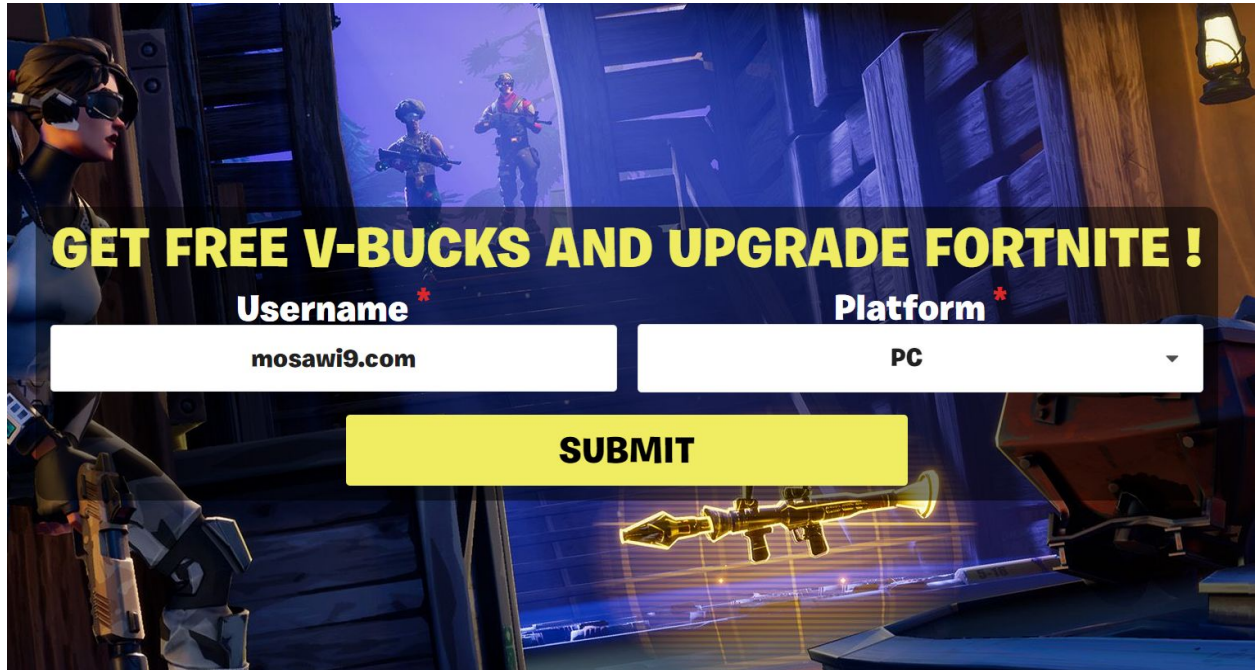
كما اشرت فالغاية من إنشاء هذا الكتاب هو ان اشاركك بعض الاسرار في هذا المجال التي يستعملها العديد من المسوقين ومكنتهم من تحقيق ارباح محترمة أما بالنسبة إن كنت ستعمل في احد هاته الاستراتيجيات أم لا فذلك يبقى حسب مبادئك، مهمتي هي ان اشاركك كل الاستراتيجيات التي تعمل ولك أن حرية العمل فيها ام لا!

الامور التقنية التي تحتاج معرفتها من اجل تطبيق هاته الإستراتيجية:

بعد ان فهمنا أن معدل البحث من طرف الأطفال قد تصل لأزيد من مليون عملية بحث شهريا...

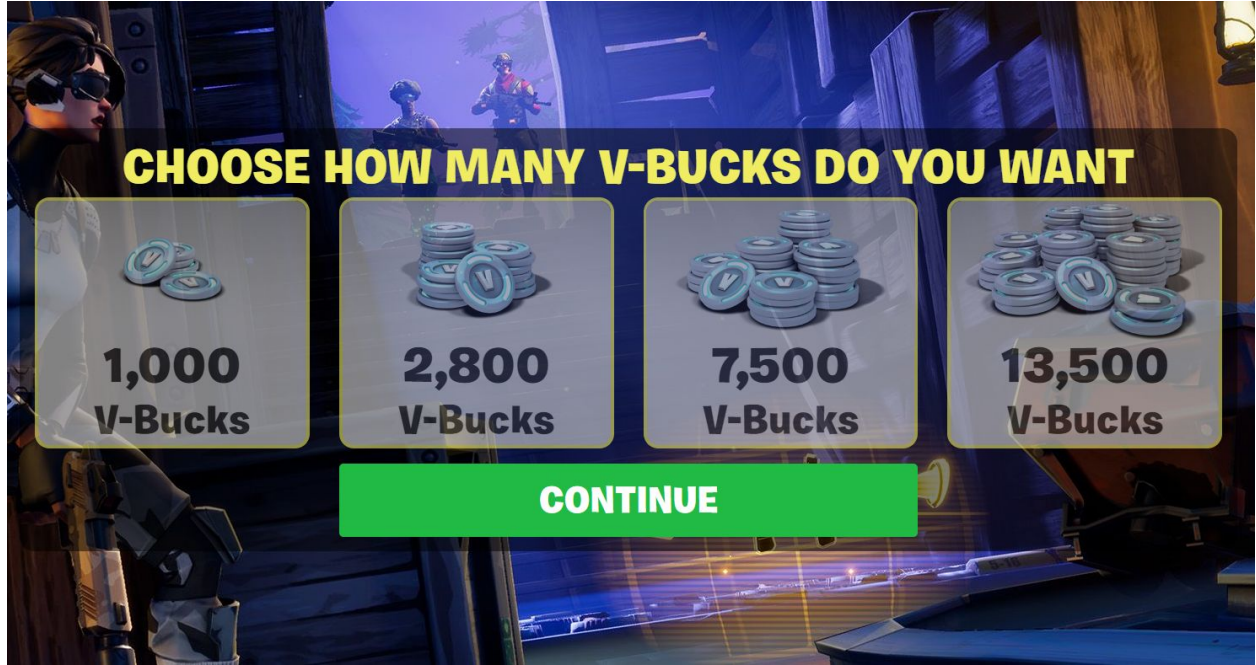
يجب علينا الآن ان نحول هذا العدد الهائل من الترافيك لأرباح!

حتى نتمكن من فعل هذا سنستعمل "Cpa Content Locker" و صفحة هبوط متقدمة وهي التي ستتكلف بتحويل العميل وكل شيء بشكل اوتوماتيكي!

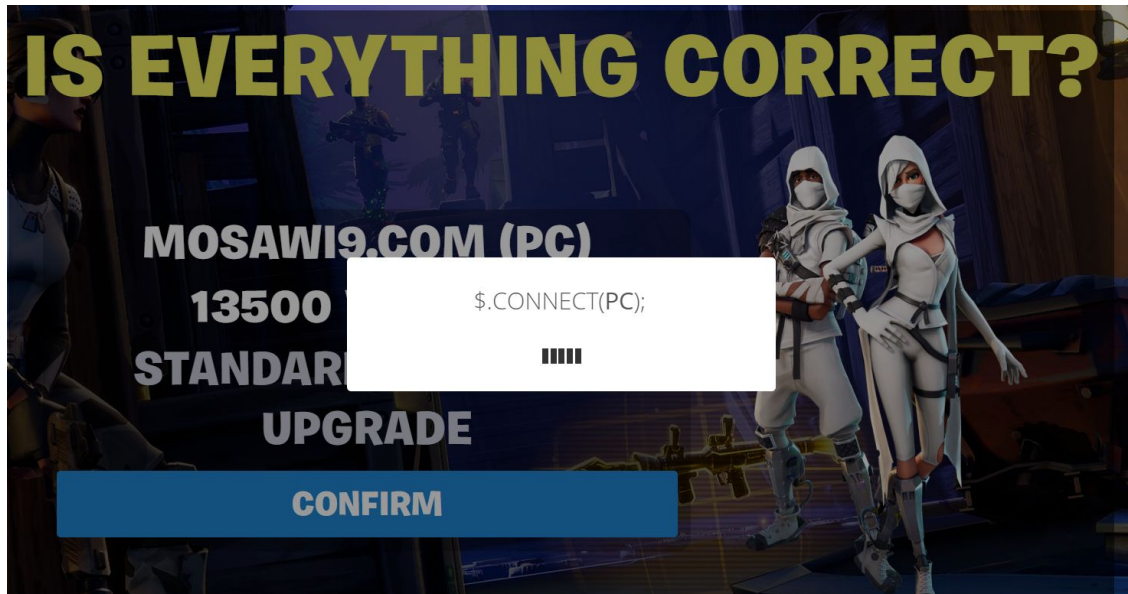


كما ترى فالصفحة هي جد بسيطة ومهمتها الوحيدة هو التفاعل مع الزائر ومحاولة إقناعه بانها ستوفر له ما يريد وفي حالتنا لـ Vbucks...

بعد ان يختار العميل ما يريد بالضغط والعدد الذي يريده:

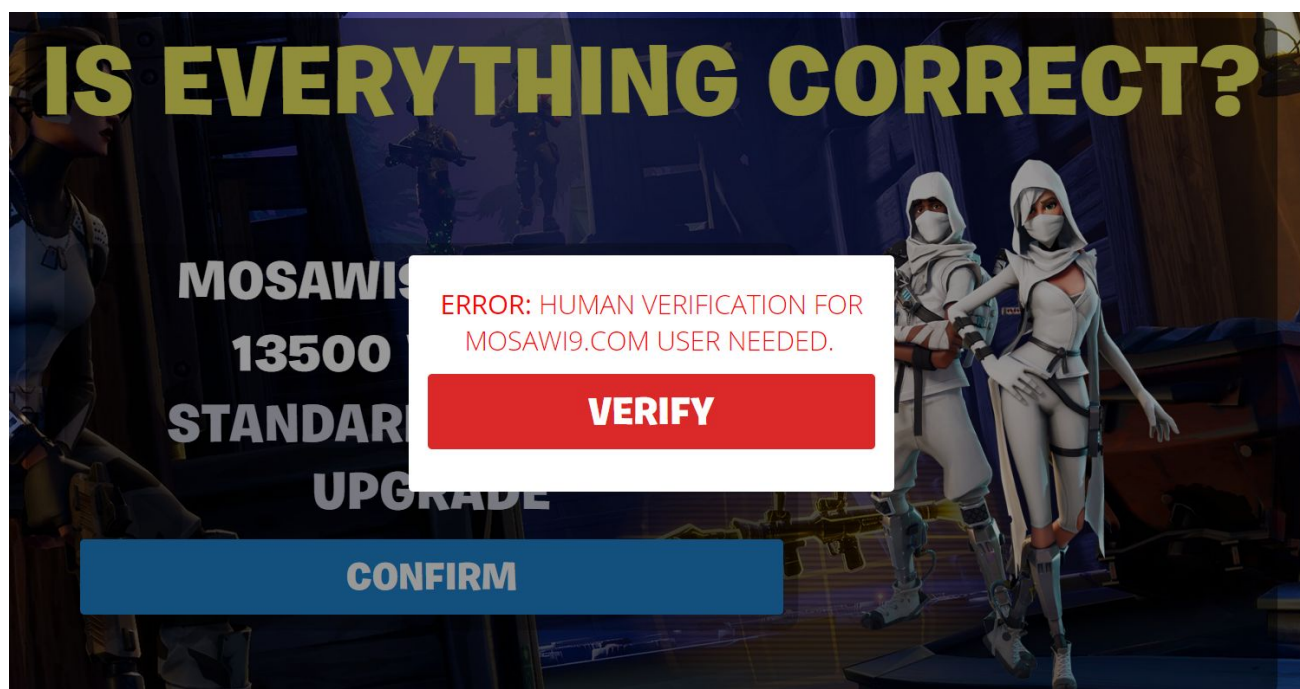


ستبدأ الصفحة بمحاولة إقناع العميل انها حقا تقوم بإنتاج النقط لحسابه:

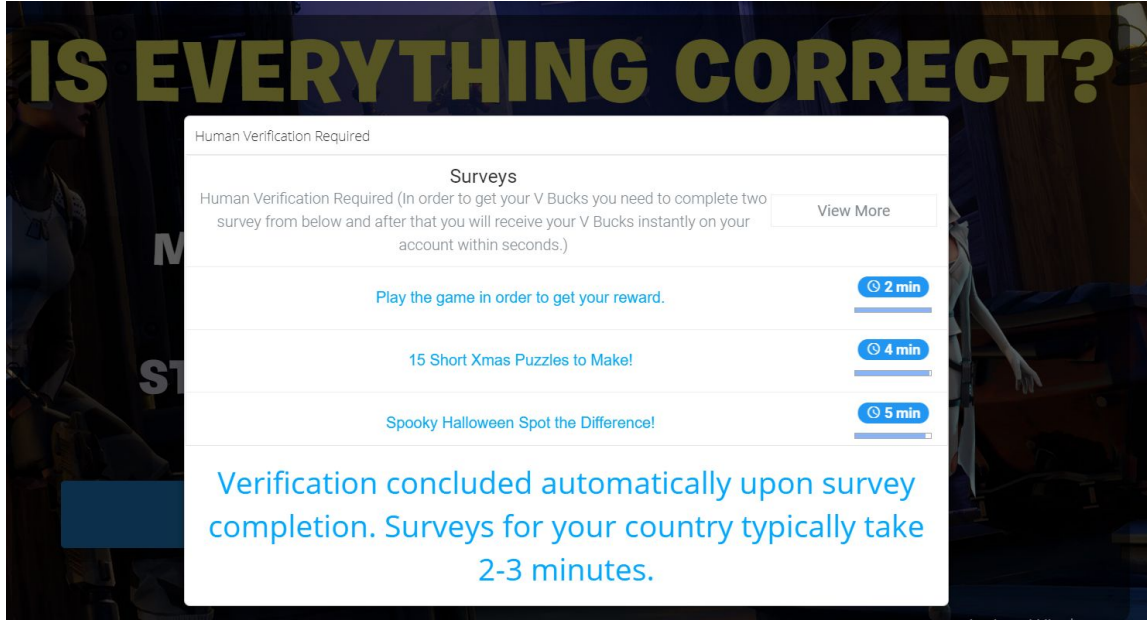


وفي الاخير ستطلب منه ان يؤكد لها انه ليس روبوت وهنا يكمن السر و نقوم بجني الأرباح!

فعندما سنطلب من العميل ان يقوم بعمل Verify نحن لن نقوم بإعطائه أكواد كابتشا لكي يكملها كالمعتاد:



بل سنطلب منه ان يؤكد لنا انه ليس روبوت عبر إكمال عرض سببي وذلك بإظهار Content Locker الذي تقدمه لنا شركات سببي وفي حالتنا نحن نقوم بالعمل مع شركة [CpaBuild](https://CpaBuild.com):



إن قلنا أن كل عرض يكمله الشخص ستحصل على \$1.80 (يمكن ان تكون اكثر او اقل ذلك يختلف حسب العرض) ناهيك أن الناس يبحثون بالملايين عن هاته الكلمات الدلالية لنفترض أنك جلبت فقط 10.000 شخص في اليوم واكمل 3500 شخص عرض سبيلي...

بالرياضيات انت لتوك قد حصلت على أزيد من: **\$6300 في اليوم الواحد!**

أنا اقول لك ان هذا فقط بالنسبة لصفحة واحدة في لعبة واحدة تخيل معي انك تعمل على أزيد من 10 ألعاب كم ستكون ارباحك باليوم؟

في المقابل يجب ان تعلم ان هاته الأرباح ليست بالشيء الذي يجب ان تفخر به لانك في الاخير تخدع الطفل وهو لن يحصل على اي شيء، لذلك يمكنك استعمال هاته الإستراتيجية فقط لغرض واحد وهو "جمع رأس المال" بعد ذلك قم بالانتقال للمجال الذي تحبه لكن رأس المال كان هو العائق بينك وبينه!

المهم بالنسبة لطريقة الحصول على هاته الصفحات فيمكنك إما برمجتها بنفسك او ان تقوم بالدفع لمبرمج كي يقوم لك بذلك لكن ذلك سيكلف الكثير من المال!

في المقابل يمكنك أن تحصل عليها بالمجان عند اشتراكك في كورس سببي الخاص بنا.

بالنسبة لطريقة الحصول على ل Content Locker هنالك العديد من شركات "CPA" التي تستعمل تقنية "Content Locker" ومن اشهرها شركة "OGAds" و "CpaBuild" ايضا هنالك CPA Grip لكنني افضل "CpaBuild" لانها جد عملية وتقبل المبتدئين بشكل سريع عكس "OGAds" وما احبه اكثر في هاته الشركة أن بها عروضاً تدفع بشكل جيد لو كنت تستهدف الوطن العربي...

في حالة قمت بالتسجيل في [سببي بيلد](#) ولم يتم قبولك فهذا يعني انك قمت بالتسجيل عن طريق استخدام VPN او عنوانك خاطئ لذلك تأكد ان تتسجل بشكل عادي بدون استعمال اي VPN وباستخدام عنوانك الموجود في خرائط جوجل لأنهم يعتمدون عليه بشكل كبير من اجل قبولك!

ايضا لو طبقت كل هاته النصائح ولم يتم قبولك فلا بأس يمكنك التسجيل في [هاته الشركة](#) فهي شبيهة بسبي بيلد لحد كبير وتدعم قفل المحتوى او ما يسمى بContent Locker...

على العموم جميع الامور التقنية قد شرحتها بالفيديو خطوة بخطوة قد شرحتها في كورس سببي (طريقة تركيب اللوكر، صفحات الهبوط، كيف تضاعف ارباحك...) لذلك لن اكرر الشرح هنا مرة ثانية لانني اريد ان اشاركك ما هو أهم!

كيف تستغل نتفليكس وقفل المحتوى كي تحقق ثروة؟

في الفصل السابق تحدثنا عن كيفية إستغلال الألعاب مع قفل المحتوى كي تحقق أرباحا جيدة عن طريق سبيي!

قبل ان نتطرق لهذا الفصل دعني اسألك سؤال: **هل فكرت يوما ان تحقق ارباحا محترمة عن طريق نتفليكس؟**

في الغالب سيكون جوابك لا لان نتفليكس لا تسمح لك بإضافة اي محتوى عليها...

لكن لو استعملنا قفل المحتوى Content Locker سنقوم بجعل نتفليكس مصدر دخل جد كبيرا!

ستقول لي كيف ذلك؟

حسنا دعني اشرح لك الامر!

لكن قبل ذلك ذلك دعني اسألك سؤال آخر: **هل تملك حساب نتفليكس؟**

ان كان جوابك: **نعم، هذا يعني انك تأثرت بالبقية مما جعلك تشترك مع نتفليكس (للاشارة انا ايضا احبها!)**

اما إن كان جوابك: **لا، ما رايك ان اعطيك حساب نتفليكس بالمجان؟**

في الغالب سيكون جوابك: **كم اتمنى الحصول على حساب نتفليكس مادام بالمجان!**

يا ترى هل تظن أنك لوحدك تريد حساب نتفليكس بالمجان؟

في بحثي الاخير وجدت ان **ازيد من 3 مليون شخص في امريكا لوحدھا** يبحثون عن طرق من اجل الحصول على حساب نتفليكس بالمجان!

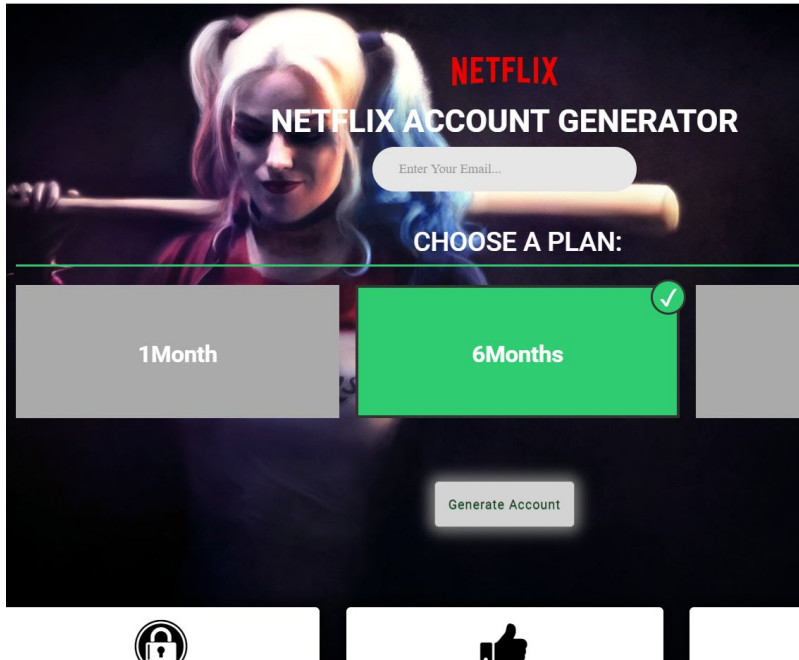
ما اريد ان قول لك ان بلدا ثريا كامريكا يبحثون عن طرق من اجل الحصول على حسابات نتفليكس بشكل مجاني فما بالك بباقي البلدان...

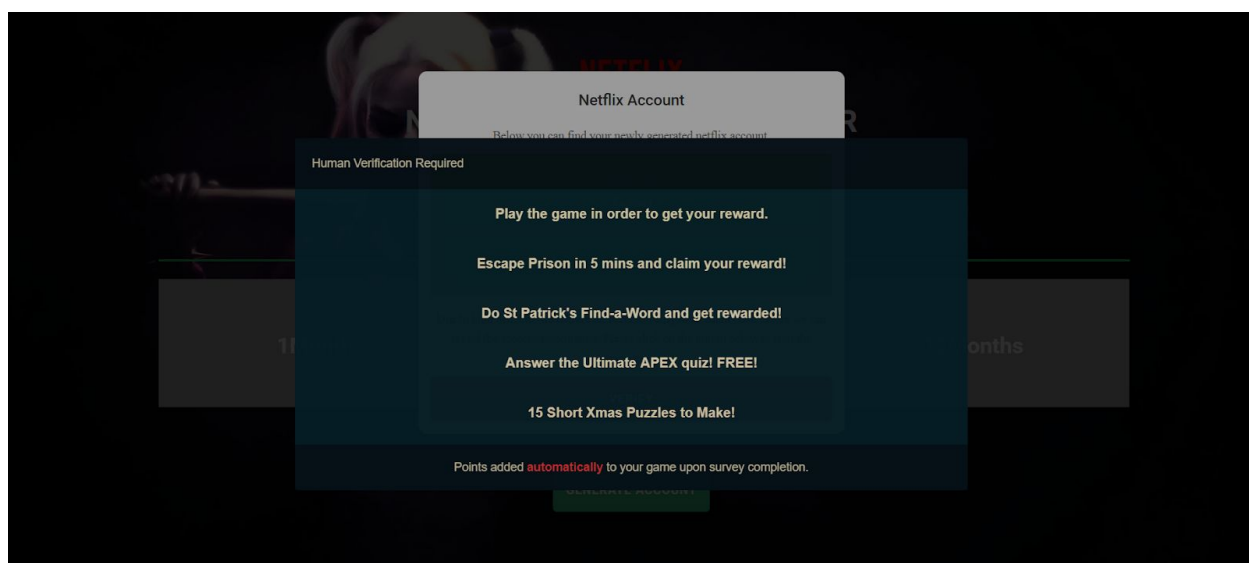
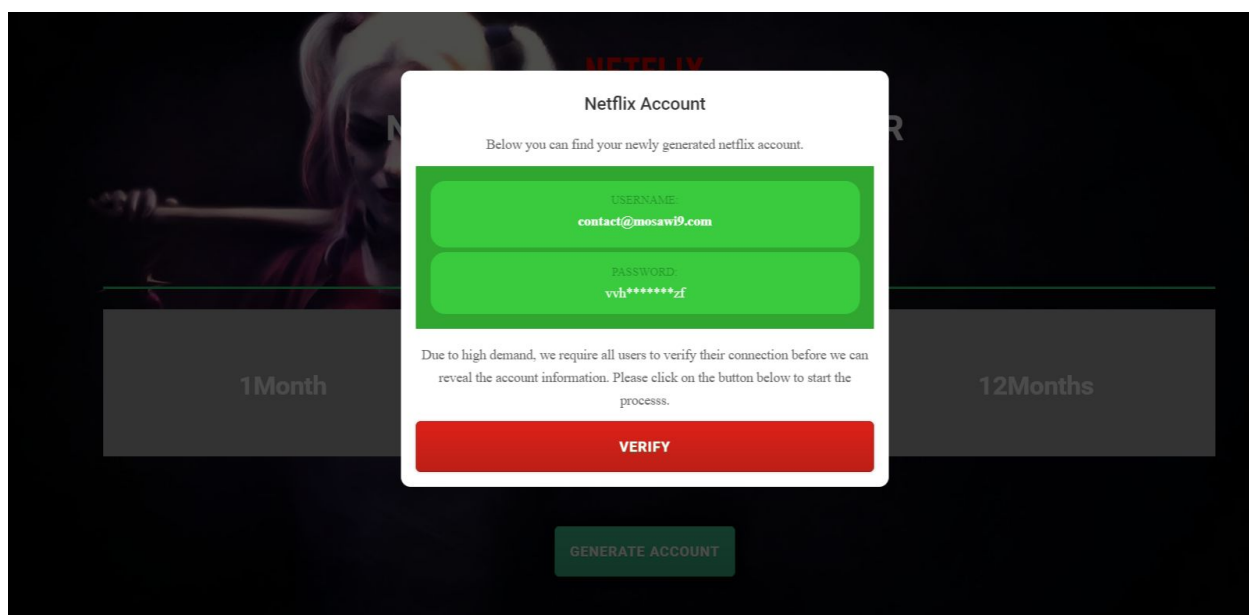
أليس العدد هائل؟

وكما يقولون المال يوجد عند حلك لمشكل معين!

المهم ما سنقوم به هو جد بسيط اولاً سنقوم بصناعة صفحة هبوط لكل شخص مهتم بالحصول على حساب نتفليكس ودمجها مع Content Locker التي تقدمه لنا شركات سببي كـ "[CpaBuild](#)" و "[CPA Grip](#)"...

وصفحة الهبوط التي قمنا بإنشائها هي كالتالي:





طريقة عمل الصفحة هي جد بسيطة وهي تعمل كالتالي:

اولا: الشخص يدخل إيميله.

ثانيا: الصفحة تبدأ بالعمل وتحاول أن تنتج حساب وباسوورد للعميل كي يستعملها في نتفليكس.

ثالثا: يتم إنتاج الباسوورد لكن بتشفير وكي يزيل الشخص التشفير يجب ان يكمل أحد عروض سببي.

مبروك لتوك حققت \$1.8 عن هذا الشخص الذي أكمل العرض (\$1.8 هي المبلغ المتوسط حسب دولة العميل يمكن ان تكون اكثر او اقل)

وكي نكون سلبيين سنفترض أننا نحصل فقط على \$0.5 مقابل كل شخص يدخل إيميله، بالمناسبة هنالك بعض شركات السبيي كـ [CPABuild](#) التي تدفع جيدا وقد تصل لـ \$25 للتحويلة الواحدة...

لنقل اننا نحصل فقط على 10.000 زيارة في اليوم مع نسبة تحويل 35% وهي نسبة التحويل المتوسطة لهاته العروض (قد تصل أحيانا لـ 55%).

أي أن من كل 10.000 يزور موقعنا سنحقق عن طريقه 3.500 تحويلة.

ولنفترض أننا نحصل مقابل كل تحويلة على \$0.5 (هذا اقل ثمن وقد يصل في بعض الأحيان لـ \$10 كما اشترت).

هذا يعني أننا مقابل كل 10.000 زائر سنحصل على $3500 \times \$0.5 = \1750

1750 دولار في اليوم اليس ربحا محترما؟

بالتأكيد هو كذلك!

الآن كل ما علينا هو جلب الترافيك (الزوار المستهدفين) لهاته الصفحة...

اول شيء يجب ان تفهم ان الترافيك موجود في كل مكان... لكن لكل شخص احتياجاته لذلك ستجد ان كل شخص يوجد في مكان ما على الانترنت بحيث يلبي ذلك المكان احتياجاته، لو فهمت هاته النقطة بشكل جيد لن تواجه ابدا مشكل الترافيك وستصبح شخصا خبيرا بحيث تستطيع جلب تحويلات ومبيعات بكل سهولة...

لكن بالنسبة لحالتنا ما هو المكان المناسب للأشخاص الذين يحتاجون لحساب نتفليكس او بالاحرى اين سنجد هؤلاء الأشخاص؟

ستقول لي: ومن يعلم، ذلك امر صعب!

فقط فكر قليلا...

الأشخاص اللذين يحتاجون حساب نتفليكس في الغالب هم محبو الأفلام ويا ترى ان يوجد محبو الافلام؟

نعم جوابك صحيح: في مواقع بث الافلام المقرصنة كـ "CimaClub"، "EgyBest"، "Panet" والقائمة لا تنتهي... فكل شخص يوجد في هاته الاماكن يعني انه مهتم بالافلام لكن **للاسف لا يملك المال كي يحصل على حساب نتفليكس لذلك هو مضطر للبقاء في تلك المواقع التي تقدم افلام مقرصنة...**

إذن كل ما عيلنا هو إستهداف هؤلاء الاشخاص!

للاسف هاته المواقع لا تستعمل إعلانات ادسنس لان جوجل تمنع هاته المواقع ولا تسمح لإعلاناتها بالظهور هناك وبالتالي هاته المواقع تلجئ لإستعمال الإعلانات المزعجة لانها الوحيدة التي تسمح بذلك ولا تهتم لما يقدمه الموقع...

الشيء السيئ في هاته المواقع هو الإعلانات المزعجة التي تستعملها بحيث انها تجعل الزائر ينفر من هاته المواقع لكنه يضل هناك رغما عنه كي يتمكن من مشاهدة فلمه المفضل!...

لكن بالنسبة لنا هاته الإعلانات هي كنز!

ستقول لي لماذا؟

دعني اشرح لك... الإعلانات المزعجة او "Pop Up" هي من أرخص الاعلانات على وجه الأرض بحيث ان سعر النقرة قد يصل احيانا لاقل من \$0.001!

ومهمتنا هي ان نستفيد من هاته الإعلانات التي ستجعلنا نستهدف جمهورنا بافضل إستهداف ممكن (لأن جمهورنا يتواجد في تلك المواقع التي تقدم البث المقرصن وهي تستعمل هذا النوع من الإعلانات) والاجمل من هذا ان هاته الإعلانات جد جد رخيصة!

فتخيل معي ان يشاهد الزائر إعلانا على هذا الشكل: **"هل تريد مشاهدة فلمك المفضل لكنك مللت من الإعلانات المزعجة؟ احصل الان على حساب نتفليكس بالمجان!"**

تخيل معي ان نسبة CTR قد تصل لازيد من 15% وكل هذا لاننا فهمنا العميل والمشكل الذي يعاني منه وكل هذا لاننا عرفنا مكانه!

الان ستقول لي: كيف سأتمكن من إنشاء إعلانات تظهر لهاته الفئة من الأشخاص في هاته المواقع...

لكي أكون صريحا معك لا توجد هنالك طريقة معينة كل ما اقوم به هو كالتالي: التوجه للمواقع كـ "EgyBest" او "CimaClub" اقوم بإيقاف مانع الإعلانات كـ "ADblock" كي اكون متأكد انني ساشاهد جميع الإعلانات التي تظهر في هاته المواقع، بعد ذلك اقوم بالتوجه لهاته الشركات واقوم بعمل إعلان هناك!

من بين هاته الشركات شركة "stepto" التي غالبا ما ستجد إعلاناتها في "CimaClub"...

المهم هنالك العديد من الشركات لذلك حتى تتمكن من معرفة هاته الشركات كل ما عليك هو التوجه للمواقع التي تريد إعلاناتك ان تظهر فيها وشاهد اي شركة تتعامل مع ذلك الموقع وقم بالإعلان هناك! **(بالمناسبة في كورس سببي قد تعرفنا تقريبا على جميع هاته المواقع)**

الجميل في هاته الطريقة انها جد مربحة كما انها لن تاخذ منك اي جهد كل ما ستقوم به هو محاولة تحسين إعلاناتك (تغيير الصورة) بحيث تحاول رفع نسبة CTR لاقصى حد **(كلما كان CTR اعلى كلما حصلت على نقرات اكثر وبسعر اقل!)**

فتخيل معي انك تصرف \$0.01 في هاته الإعلانات وتحصل على \$0.8 من عروض السببي أليس هذا جيدا **(كما لو أنك تضاعف مالك 80 مرة...)**

كما رأيت مما شرحت لك الآن ان تحقيق الثروة هو ليس بالأمر الصعب في مجال السببي فبمجرد أن **تدمج صفحة الهبوط الجيدة مع مصدر الترافيك المناسب ستري أن الارباح قد فاقت ل5 ارقام يوميا!**

لكن في نفس الوقت فهاته الأرباح ليست بالشيء الذي يجب ان تفخر به لانك في الاخير تخدم المستخدم ولا تقدم له اي حساب او شيء من هذا القبيل!

لذلك كي تجعل أرباحك 100% خلال سنقوم بإنشاء صفحة جديدة نحول كل شخص اكمل عرض السببي اليها، في هاته الصفحة سنحاول ان نضع فيها حسابات نتفليكس مجانا وبالتالي سنكون قد وفينا بوعدنا!

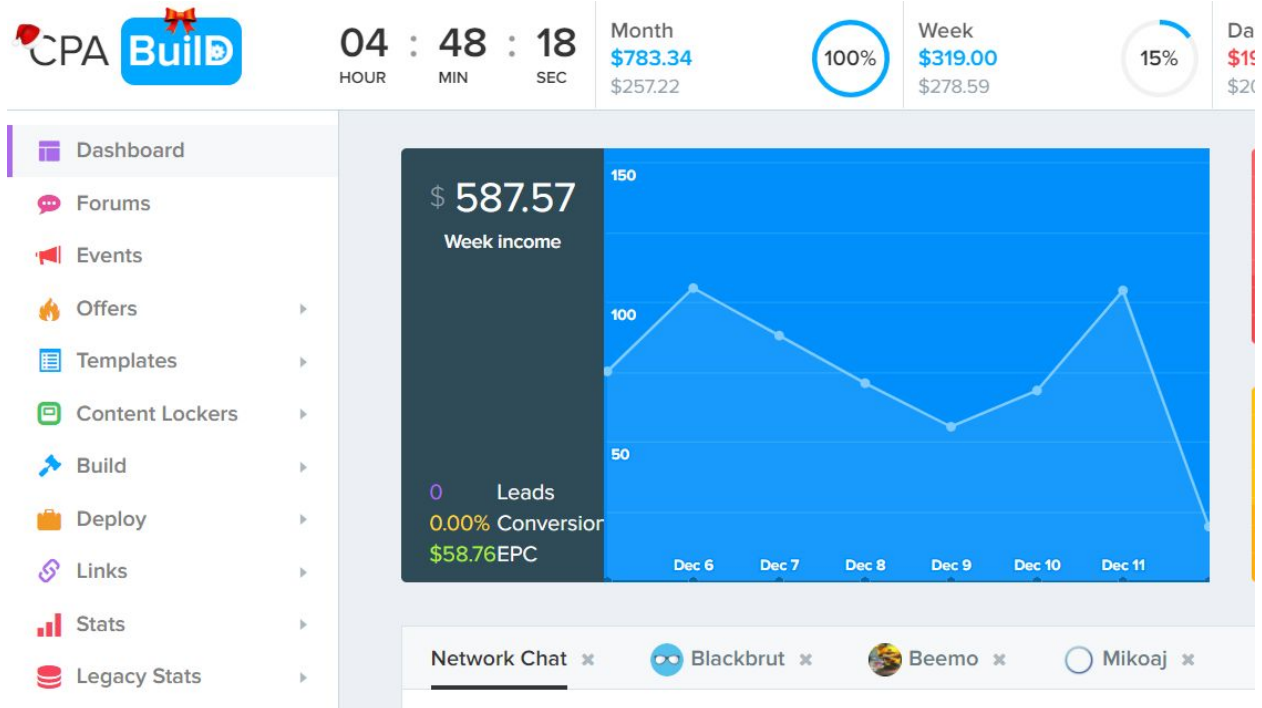
بالنسبة لكي سنحصل على هاته الحسابات، الامر ليس بالصعب فقط توجه المنتديات الاجنبية او العربية وستجد أنه في كل يوم ينشرون ازيد من 100 حساب كما انه قد أصبحت جروبات فايسبوك تنشر حسابات نتفليكس بالمجان يمكنك استغلالها (يمكنك ان تبحث عن هاته الجروبات والمنتديات بنفسك)...

السؤال الذي تقوله في نفسك الآن: **ياسين كل هذا هو اكثر من رائع وانا جد متحمس لكن لا اعرف كيف سيقوم بهذا بنفسي، لا أعرف كيف سأنشئ صفحات الهبوط...**

تحقيق الأرباح في هذا المجال هو سهل مقارنة بباقي المجالات لكنه في نفس الوقت صعب ان كنت لتوك ستبدأ بدون شخص يساعدك...

صحيح أن الأمر قد يستغرق منك أشهر في التعلم لكن ذلك يستحق فالأساس قد اعطيته لك في الكتاب وكل ما عليك الان هو الإبداع!

غير ذلك ان كنت تحب الإستثمار في نفسك ولا تحب تضييع الوقت فلقد قمت بإنشاء كورس سببي قبل سنة من طرح هذا الكتاب والذي كان النسخة 1.0 وقد اشترك فيه حوالي 650 شخص وهاته بعض الارباح التي قد حققوها!

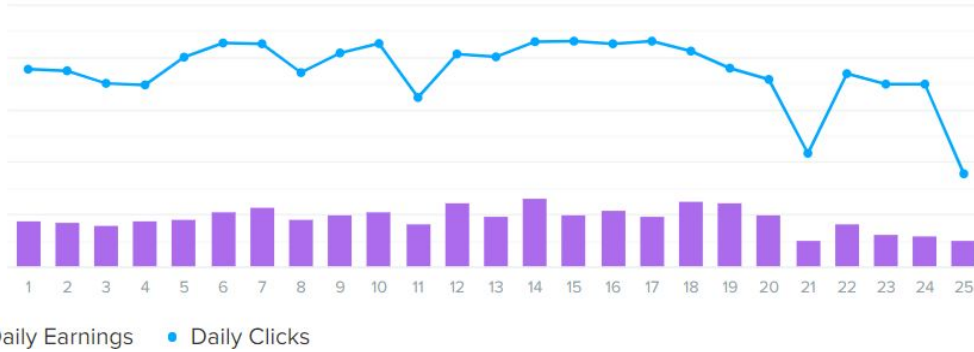




Villain AhmedKD shared an earnings report for **This Month**
Today at 8:01 PM



Earnings Report For August



\$4,721.35

Total Earnings

4 332

Leads

23.08%

Conversion Rate

\$0.25

EPC

7 : 47 N SEC	Month \$1,179.24 \$730.56	61%	Week \$790.74 \$520.83	52%	Day \$116.21 \$63.55
	Happy Acres cheat tool		\$0.00		0
	HUMAN VERIFICATION		\$0.00		0
	Facebook Skin 2		\$0.00		0
	Smtliful orker		\$0.00		0
All Content Lockers					

<div> <div>\$3,370.80</div> <div>60,625.90%</div> </div> <div>Leads</div>	<div> <div>-\$3,409.32</div> <div>61,318.71%</div> </div> <div>Payments</div>
<div> <div>\$34.08</div> <div>612.95%</div> </div> <div>Referral Earnings</div>	<div> <div>\$10.00</div> <div>179.86%</div> </div> <div>Other</div>



ZaKaria Amlne

September 17

هذه هي ارباحي في هذه الشركة



2

21 Comments



Like

View 15 more comments



ZaKaria Amlne Saeed Rashed Alshibani

المفر

Like · 6d



Saeed Rashed Alshibani

زكرياء أمين يا ليت تكرمنا بالاستراتيجية تيمك اذا امكن وشكرا

Like · 6d



Ayoub shared an earnings report for **This Month**
Today at 5:09 PM



Earnings Report For November



• Daily Earnings • Daily Clicks

\$560.13

Total Earnings

653

Leads

50.90%

Conversion Rate

\$0.44

EPC

Dashboard

CPA Build

06 : 01 : 13

Month \$1,978.31 \$694.72

185%

Week \$129.79 \$124.63

4%

Day \$7.04 \$13.32

47%

Hour \$1.33 \$1.28

4%

\$129.69

Dashboard

Forums

Events

Offers

Templates

Content Lockers

Build

Deploy

Links

Stats

Legacy Stats

Account

API

Referrals

Inbox

Logout

Black and Red - NBA 2K19

HTML

Author: Template Builder

Description: This mobile responsive NBA 2K19 template has a simplistic design and supports the use of up to 8 platforms. It also features a recent activity feed.

Rating: 253

Vote Up

Vote Down

Report

Setup Template

Preview

Preview:

المهم لا يمكنني ان اشاركك جميع الأرباح فهذا سيأخذ مني صفحات...

كما اشترت فهذا المجال هو مجال اكثر من جيد وبه أرباح ضخمة، صحيح ان الكروس النسخة 1.0 لا زالت تعمل ويمكنك ان تحقق بها ارباح جيدة لكن في هاته السنة قد حدثت تطورات كثيرة وظهرت مصادر ترافيك جديدة مما ادى

لضرورة تحديثنا للكورس وطرح [النسخة 2.0](#) الذي يعتبر الان الكورس رقم 1# في مجال السببي من ناحية المعلومات والأسرار التي تم مشاركتها فيه!

ليس هذا فحسب بل اننا حاولنا في الكورس 2.0 ان نطرح فيه صفحات الهبوط بشكل مجاني مع مصادر الترافيك الخاصة بها لان السر في هذا المجال هو دمج الترافيك الصحيح مع صفحة الهبوط المناسبة = \$\$\$!

بالمناسبة في كورس السببي النسخة 2.0 سيتم طرح صفحة نتفليكس التي تحدثنا عنها في هذا الكتاب بالمجان مع استراتيجيات جد متقدمة لا تقارن بما تحدثنا عنه في هذا الكتاب والتي ستمكنك من جلب ترافيك بعدد جنوني وبالتالي ستحقق ارباح خيالية \$\$\$...

لذلك ان كنت شخص مبتدأ او محترف وتريد أن تطور نفسك في هذا المجال وتريد كل شيء جاهز (صفحات الهبوط الجيدة، مصادر الترافيك المناسبة، إستراتيجيات حصرية كي تضاعف ارباحك...) فدعني اقول لك ان هذا الكورس هو لك لكن في المقابل دعني اقول لك انه كلما اسرعت في الإشتراك فيه كلما حققت ارباح اكثر لان هذا المجال يتطور بسرعة البرق!

ايضا ان كنت لا تجيد الأمور التقنية (تركيب صفحات الهبوط في موقعك، تركيب ل Content Locker في صفحات الهبوط، تتبع النتائج...) فلقد تأكدنا من شرح ذلك أيضا في الكورس كي نضمن ان اي شخص حتى لو لم يسمع يوما بهذا المجال سيقوم بتحقيق ارباح محترمة بإذن الله!

بخلاصة إن كنت تريد ان تغير حياتك هاته السنة فاعدك ان هذا الكورس سيكون السبب في ذلك!

لكن بشرط ان تكون لك الرغبة والسبب الذي سيدفعك للعمل والاجتهاد كل يوم في نفس الوقت انا لا احاول ان ارغم عليك اي شيء بل اريدك ان تكون مقتنع 100% لذلك خذ وقتك (رغم انه كلما اسرعت كان افضل)

ايضا لقد شرحت لك الاساس في هذا الكتاب وكل المعلومات التي تحتاج معرفتها وشركات السببي التي يمكنك التعامل معها، فيمكنك ان تقوم باكتشاف هذا العالم بنفسك لكن هذا سياخذ منك سنوات من البحث وربما لن تتمكن من تحقيق ما تتمناه!

أو يمكنك الإشتراك في [النسخة 2.0 من هذا الكورس](#) كي تتمكن من مساعدتك واختصار سنوات من الفشل كما إننا نعدك أنك لو طبقت كل ما يوجد في هذا الكورس فإنك ستضاعف استثمارك 100 المرات في فترة وجيزة!

المهم الخيار لك، كل ما علينا اننا شاركنا معك المعلومة ولك أن تفعل بها ما تريد!

بقلم: ياسين مؤسس موقع المسوق!

بالتوفيق لك!