

إطار عمل بسيط لاختيار اسم
مشروعك، مؤسستك الناشئة، أو عملك التجاري القادم

Bram Kanstein

ترجمة: مصطفى بوشن
إشراف: يونس بن عمارة

مقدمة

تعرفت على إطار العمل هذا قبل بضع سنوات، فقررت إنشاء دليل مختصر لمساعدتك على إيجاد الاسم المناسب لمشروعك القادم، أو مؤسستك الناشئة أو عملك التجاري. أرجو أن تستمتع به وأنا جد متحمس للاطلاع على نتائجك.

برام كانستاين (@[bramk](#))

قبل أن تبدأ

- تأكد أنك تملك وقتًا كافيًا لإنجاز التمارين
- اقترح تفريغ 60 دقيقة لهذا العمل
- من المستحسن إنجازهم مع شخص أو شخصين آخرين (شريكك المؤسس أو أي شخص يدعمك)، فهذه الطريقة ستحصل على نتائج أكثر لتختار بينها
- حقل هذه الوثيقة (جداول بيانات Google, نامبرز أو إكسل) وافتحها على جهازك

الخطوة 1: الكلمات المفتاحية

يبدأ الأمر كلّه بتحرير قائمة من 6 إلى 10 كلمات مفتاحية تصف منتجك/خدمتك/شركتك. وقد تكون أيّ شيء!

1	أ ب ت
2	أ ب ت
3	أ ب ت
4	أ ب ت
5	أ ب ت
6	أ ب ت

على سبيل المثال، إذا كنت تملك خدمة برمجية:

أكتب كل الكلمات التي تصف منتجك بالتفصيل، وليس النوع فقط (تطبيق؟)، وإنما حتى نوع الخدمة وتجربة المستخدم: سريع، سهل، أونلاين، ويب... إلخ

كلمة واحدة من الكلمات التي تكتبها الآن ستساعدك في اختيار الاسم النهائي لاحقا.. استمرّ في القراءة 😊

الخطوة 2: مصفوفة المترادفات

بعد كتابة الكلمات المفتاحية في الخطوة 1, سنقوم بكتابة مرادفاتها.

يمكنك إيجادها بسهولة عبر موقع [thesaurus.com](https://www.thesaurus.com).

حاول إيجاد أكبر قدر ممكن من المترادفات. وكحد أقصى 15 مترادفة.

كلمة مفتاحية 03	كلمة مفتاحية 02	كلمة مفتاحية 01
مترادفة	مترادفة	مترادفة
مترادفة	مترادفة	مترادفة
مترادفة	مترادفة	مترادفة
مترادفة	مترادفة	مترادفة
مترادفة	مترادفة	مترادفة
مترادفة	مترادفة	مترادفة
كلمة مفتاحية 06	كلمة مفتاحية 05	كلمة مفتاحية 04
مترادفة	مترادفة	مترادفة
مترادفة	مترادفة	مترادفة
مترادفة	مترادفة	مترادفة
مترادفة	مترادفة	مترادفة
مترادفة	مترادفة	مترادفة
مترادفة	مترادفة	مترادفة

الخطوة 3: ترجم إلى اللاتينية

أضف عمودًا بجانب كل كلمة مفتاحية ثم ابحث عن الترجمة اللاتينية (باستعمال ترجمة Google) لكل واحدة من المترادفات

كل كلمة لاتينية فيها جزء (بدايتها أو نهايتها) يذكرك بالكلمة المفتاحية المكتوبة في رأس العمود. هذا هو الجزء المميز والقابل للتسويق

يمكنك إضافة وصف مختصر لكل كلمة لاتينية لمضاعفة ذلك الشعور

بالقيام بهذه الخطوة ستكون لديك نظرة شاملة وملمحة للكلمات الممكنة استعمالها

كلمة مفتاحية 01	لاتينية 01	كلمة مفتاحية 02	لاتينية 02	كلمة مفتاحية 03	لاتينية 03
مترادفة		مترادفة		مترادفة	
مترادفة		مترادفة		مترادفة	
مترادفة		مترادفة		مترادفة	
مترادفة		مترادفة		مترادفة	
مترادفة		مترادفة		مترادفة	
مترادفة		مترادفة		مترادفة	
كلمة مفتاحية 04	لاتينية 04	كلمة مفتاحية 05	لاتينية 05	كلمة مفتاحية 06	لاتينية 06
مترادفة		مترادفة		مترادفة	
مترادفة		مترادفة		مترادفة	
مترادفة		مترادفة		مترادفة	
مترادفة		مترادفة		مترادفة	
مترادفة		مترادفة		مترادفة	
مترادفة		مترادفة		مترادفة	

الخطوة 4: اخلط ونسق

استعمل كل الكلمات المكتوبة (المفتاحية, المترادفات, واللاتينيّة) لإنشاء الكلمة التي قد تصبح الاسم الذي تبحث عنه:

- كلمات موجودة: "Sunglasses" (نظارات شمسية)
- كلمات حرفية: منتجك عبارة عن أكواب قهوة ويسمى "Coffecup"
- كلمات معدلة: Coffekup / Cofficup / Coffeecupp
- كلمات مركبة: Face + Book / Feedback + Panda / Product + Hunt
- كلمات مُخلقة: Covfefe

كل شخص يقوم بابتكار 5 أسماء في كل فئة من الفئات الخمس , مستلهماً من الكلمات التي جمعناها في نهاية الخطوة 3.

لا تحكم على الكلمات الآن! أية كلمة تكتبها تعدّ جيّدة!

موجودة	حرفية	معدلة	مركبة	مختلقة
أ ب ت	أ ب ت	أ ب ت	أ ب ت	أ ب ت
أ ب ت	أ ب ت	أ ب ت	أ ب ت	أ ب ت
أ ب ت	أ ب ت	أ ب ت	أ ب ت	أ ب ت
أ ب ت	أ ب ت	أ ب ت	أ ب ت	أ ب ت
أ ب ت	أ ب ت	أ ب ت	أ ب ت	أ ب ت

الخطوة 5: القائمة المطولة لأفضل 10 أسماء

تفحص كل الكلمات المجمعة في الخطوة 4 ورشح منها أفضل 10 واكتبها في قائمة.

تأكد من أنه بمقدورك صياغة جمل مناسبة ومرتبطة بنوع خدمتك أو شركتك. اجعلها جملاً حماسية وطريفة:

"القهوة التي أشربها في أكواب قهوة Coffekup لها مذاق مذهل"

"اشتريت أمس طاقما من الـ Coffekups, أتحرق شوقاً لاستعماله!"

الخطوة 6 : قلص قائمتك إلى 3-5 خيارات

ناقش قائمتك المطوّلة واستمرّ حتى تكوّن قائمة قصيرة من 3 إلى 5 أسماء تعتقد أنها أفضل الأسماء.

استمع لحجج الآخرين ثم:

- أنشئ أمثلة لنطاقات مواقع
- تفقد إن كان الاسم المختار متوفرًا كنطاق موقع أو كحسابات مواقع التواصل الاجتماعي، عبر namechk.com
- اقرأ عن استعمال البادئات واللواحق **هنا** و**هنا** إن كان نطاق اسمك متبوعاً بـ (.com) غير متوفر

إضافة:

ألّف قصة قصيرة مكوّنة من (5-10) جمل تحكي فيها عن منتجك، مستعملاً الاسم، السوق والجمهور المستهدف.

استمرّ في مناقشة وإقصاء الخيارات، حتى تعثر على الاسم الفائز! 🎉

حظًا سعيدًا في اختيار اسم مشروعك القادم،
لا تنس اطلعي على إبداعك! 🙏